

AGENTES CINSA

López y Zapata un solo corazón

Grundig Retiro: "¡Señores pasajeros...!"

Ruenos Aires martes 8 de octubre de 1991

La vigencia de los precios estables hace que cada día más suscriptores se acerquen a Aurora-Grundig



mésticos.

—Es un verdadero "bazar de baratijas"
—decía una de las mujeres.
Parecían estar decididas por un aparato. Buscaron al vendedor, quien desde hacía un buen rato trataba de eludirlas, luego de haberles dispensado más de cuarenta minutos de respuestas varias a las más diversas preguntas.
—Este radiographador invenciro: Doscien-

-Este radiograbador, jovencito... ¿Doscientos veinte dólares? -preguntó la más baja y

-Ese es el precio, señoras -respondió el La otra mujer, con cara de fiscal acusador, lo

La ofra miper, officere or increpó:
—Y diganos... Si tenemos algún problema con el aparato ¿lo llevamos a ese lugar "Servigrande" que se ve en la televisión?
—No señora, ése es el servicio técnico para los productos del Grupo Aurora. Este radiograbador es importado, pero no tiene nada que ver con la Garantía Aurora —dijo el cansado vendedor.

La otra mujer tomó del brazo a su amiga y

-¡Vamos, Flora! ¡Esto es Argentina trucha...!
y yo quiero garantia del Grupo Aurora.



En San luis se ganan el 504 Otro Fiorino para Córdoba

¡Grundig la ve clara! Videograbador VS-290 y Videorreproductor VCP-180

Grande Jefe en campaña por

NOSOTROS CREER QUE

La fuerte demanda por parte de los suscriptores de Aurora-Grundig y por nuevos adherentes a sistema parece demostrar el acierto de la campaña publicitaria de Aurora Grundig que, en cumplimiento de lo pactado, estuvo destinada a apoyar el período de estabilidad vigente. El Grande Jefe fue la cabeza de esta campaña en un corto muy difundido donde un locutor anuncia que los precios fueron congelados hasta febrero del '92. "Nosotros creer que estabilidad debe durar mucho más...", dice con euforia el Grande Jefe.

La comunicación entre empresa y público tiene por objeto hacer públicas determinadas manifestaciones referidas a los productos, las marcas y también hacer trascender aquello que está vinculado al plano institucional de la empresa.

Cuando la empresa es líder —tal es el caso del Grupo Aurora— su presencia en el mercado es muy fuerte y toda decisión que toma tiene gran repercusión sobre el público. Es por ello que el Gobierno celebró oportunamente el acuerdo con el Grupo Aurora, que permitió la reducción de los valores de los electrodomésticos y su mantenimiento estable en los precios, situación que aún está vigente para beneficio de toda la sociedad.

Tras el acuerdo entre Gobierno y empresa, se dio participación al público mediante una fuerte campaña publicitaria, por respeto a quienes son los principales protagonistas y beneficiarios de la estabilidaci los consumidores de electrodomésticos. Dicha campaña —hoy en el aire todavía — presenta al "Grande Jefe", quien dice "Nosotros no creer" cuando escucha el mensaje del locutor en el que se asegura que los precios fueron congelados hasta febrero del '92; luego el cacique dice con gran euforia que "NOSOTROS CREER QUE ESTABILIDAD DE BE DURAR MUCHO MAS QUE HASTA FEBRERO DEL '92'"!

Ninguna campaña publicitaria hace milagros ni se efectiva por si sola; los resultados se obtienen como un todo integrado: por un lado la campaña y por el otro los hechos objetivos. Y la campaña de Aurora-Grundig encontró el debido eco; miles de nuevas suscripciones al plan lider son la mejor consecuencia y respuesta al mensaje emitido

Por el éxito obtenido, las autoridades del Grupo Aurora felicitan a todos aquellos que han comprendido la naturaleza del mensaje y han interpretado la esencia de la coyuntura actual. Ante resultados tan alentadores es posible auspiciar el hecho de que la estabilidad se proyecte más allá de febrero del '92 —como lo expresa el comercial de TV—, pues está demostrado que con una economía estable suscriptores, Agentes CINSA, y toda la comunidad entera se ven beneficiados. Y cuando la sociedad encuentra el cauce para encaminar su economía las empresas líderes comprometidas con el desarrollo nacional apuestan a esta continuidad aportando esfuerzos, creando más fuentes de trabajo y sirviendo al nais.

Este es el momento

Muchas veces uno se pregunta cuándo habrá de coniprar un televisor, un lavarropas, o cualquier otro artículo que requiere para su hogar. A este interrogante le sigue otro: ¿De cuánto dinero estamos hablando? o también: ¿Cómo hago para disponer de la suma apropiada? A las preguntas les siguen las averiguaciones: recorrer las grandes casas del ramo, mirar las ofertas en los diarios, preguntarles a los amigos que ya compraron... Luego también comenzamos a hilar más fino: la calidad, la procedencia, el service técnico y la reposición de piezas, todas caracteristicas que nos permiten establecer el alcance de la adquisición que haremos

Asi procede una persona que quiere comprar un articulo para mejorar el confort de su hogar, de manera tradicional. ¿Por que esta salvedad?

PRODUCTOS	CUOTA PLANE	S 50 MESES *
AUROSAT 350 + TV 21"	A	1.629.708
TV GRUNDIG 32", PIP ESTEREO	A	969.325
TV GRUNDIG 28", ESTEREO	A	432.300
TV GRUNDIG 21", C/CONTROL	A	261.341
TV GRUNDIG 20", C/CONTROL	A	218.303
TV GRUNDIG 15", C/CONTROL	A	208.977
TV GRUNDIG 14", C/CONTROL	A	182.915
VIDEOGRABADOR GRUNDIG	A	254.885
VIDEO REPRODUCTOR GRUNDIG	A	131.986
HI-FI GRUNDIG 4000 C/COMPACT DIS	C A	443.629
CENTRO MUSICAL ESTER. GRUNDIG		104.729
REPRODUCTOR DISCO COMPACTO	A	104.011
PARTY CENTER 2400 GRUNDIG	A	77.471
RADIOGRABADOR GRUNDIG RR 150	A .	48.778
RADIOGRABADOR GRUNDIG RR 450	A	38.974
RADIO RELOJ SONOCLOCK GRUNDI	G A	30.367
BEAT BOY C/RADIO AM/FM GRUNDIO	A	22.955
LAVAURORA 10 PROGRAMAS	A	189.132
LAVAURORA 14 PROGRAMAS	A	214.715
LAVASECA AURORA 1000	A	274.491
LAVAJILLA AURORA	A	353.404
FREEZER 12 AURORA	A	258.480
HELADERA TRES FRIOS 18/3	A	298.515
HELADERA TRES FRIOS 22/3	A	365.526
HELADERA C/FREEZER 18	A	277.439
HELADERA C/FREEZER 15	A	236.662
HELADERA C/FREEZER 12	A	209.165
COCINA VANNITY	A	128.309
COCINA AURORA 101	A A	118.241
COCINA AURORA 201	A	79.401
HORNO DE MICROONDAS	A	218.303
ACONDICIONADOR AURORA	A	279.752
ASPIRA AURORA	A	65.749
CICLOMOTOR SIAMBRETTA	A	344.256

Porque quien ya haya adquirido algún electrodoméstico a través del sistema de ahorro previo, ya no recorre el camino de las averiguaciones antes descriptas; a lo sumo se fijará en las características intrinsecas del artículo, pero para este usuario no está en discusión el modo de compra; Y menos aún si anteriormente ha operado a través del plan "AHORRA GRANDE-AURORA GRUNDIG". Más de 1.700.000 suscriptores del plan lider pueden dar el mejor testimonio de que el sistema de ahorro previo es el modo más inteligente para acceder al mejor confort hogareño.

mejor confort hogareño. Para el suscriptor Aurora-Grundig, adquirir un nuevo producto só-



LLAMADO AL CENTESIMO SEGUNDO ACTO DE AJUDICACION

Los dias 22, 23, 24, 25 y 28 de octubre de 1991 se realizará el centésimo segundo acto de adjudicación por sorteo y licitación en Córdoba 1154, Capital Federal

IMPORTANTE: LAS OFERTAS DE LICITACION SE RECIBIRANENCIRCULOS INTEGRADOSSA., PARAGUAY 1102, HASTA MEDIA HORA ANTES DE LA PROGRAMADA PARA LA INICIACION DE CADA ACTO DE ADJUDICACION Y, EN CORDOBA 1154 HASTA LA HORA PROGRAMADA PARA LA INICIACION DE CADA ACTO DE ADJUDICACION.

Consulte con su Agente Oficial los números de grupo que, de acuerdo con la Cláusula 15 del Capítulo IV de las Condiciones Generales, participan únicamente por licitación.

Sorteo General válido para los grupos participantes DIA: 22-10-91 - HORA 09:00 18 Piso Sala 3

Para licitar el producto podrá consultar el valor de Cuota a su Agente CINSA o en Paraguay 1102, Capital Federal.

LICITACIONES			
Acondicionadores de aire	Día	Hora	Sala
AO2 - AO4 - AO6 - AO8	22	14,30	4
UC8 - UD8 - UE8 - UF8 - UO8	25	14,30	2
Antena Toma señal de satélite	Día	Hora	Sala
AR8 - AS8 - AT8	22	14,30	4
Aspiradora	Dia	Hora	Sala
LZ8	24	9,00	3
Auto Radio	Dia	Hora	Sala
PB8 - PC8 - PF8	24	9,00	1 4
Beat Boy	Día	Hora	Sala
WM4 - WR8	25	14,30	3
WY2 - WY8	25	14,30	3

Cajas Acústicas Activas	Dia	Hora	Sala
WZ4	25	14,30	3
Calefactor	Dia	Hora	Sala
ZO2 - ZO6 - ZO8	28	9,00	4
Ciclomotor	Dia	Hora	Sala
ZL8	28	9,00	4
Cocina	Dia	Hora	Sala
CE4 - CE8	22	14,30	3
CO2- CO3 - CO4 - CO6	23	9,00	2
CO8	23	9,00	-3
GO4 - GO8	23	14,30	4
Cocina de Microondas	Día	Hora	Sala
CZ8	23	9,00	2
Equipo de Audio	Dia	Hora	Sala
WO4 - WO8 0001 a 0250	25	14,30	3
W08 0251 y siguientes	25	14,30	4
Estereofónico - Centro	Día	Hora	Sala
EO1 - EO5 - EO6 - E08 0001 a 0600	23	9,00	4
FO8 0601 a 0780	23	14,30	2
EO8 0781 y siguientes	23	14,30	. 3
Gabinete Equipo Hi-Fi	Dia	Hora	Sala
WB4	25	14,30	3
Heladera	Dia	Hora	Sala
DO8	23	9,00	3
HA4 - HA8 - HB4 - HB6 - HB8 - HC4 - HC6	23	14,30	4
HC8 - HD8 - HE8 - HF8 - HO2	24	9,00	2
HO3 - HO4 - HO5- HO8	24	9,00	2
Freezer	Día	Hora	Sala
HZ8	24	9,00	2
12.0	2.7	5,00	100

Lavarropa	Dia	Hora	Sala
XA2 - XA5 - XA8	25	14,30	4
XB2 - XB5 - XB8 0001 a 0550	28	9,00	2
XB8 0551 y siguientes - X02 - X05	28	9,00	3
XO8	28	9,00	4
Lavavajilla	Dia	Hora	Sala
LO5 - LO8	24	9,00	3
Party Center	Dia	Hora	Sala
EA8 - EB8	23	9,00	3
Radiograbador	Dia	Hora	Sala
RA4	24	14,30	2
RA8	24	14,30	3
RO1 - RO3 - RO4 - RO8	25	9,00	2
Radio Reloj	Dia	Hora	Sala
RR8 0001 a 0250	24	14,30	3
RR8 0251 y siguientes	24	14,30	4
Reproductor Discos Compactos	Dia	Hora	Sala
WA8	25	14,30	3
Secarropa	Día	Hora	Sala
SO2 - SO3 - SO8	25	9,00	- 2
Televisor	Dia	Hora	Sala
BA2 - BA6 - BA8 - BE0 - BE2 - BE8 - B		14,30	
BR8 - BS0 - BS8 - BT0 - BT2	23	9,00	2
BT8 - BO1 - BO2 - BO4 - BO8	23	9,00	1
PS0 - PS2 - PS4 - PS8 0001 a0080	24	9,00	
PS8 0081 y siguierntes - PT0 - PT2	24	14,30	1
PT8 - PV0 - PV2 - PV8 - P04 - PO8	24	14,30	
TA2 - TA6 - TA8	25	9,00	1
TR0 - TR2 - TR3 - TR8 - TS0 - TS2	25	9,00	1
TS3 - TS8 0001 a 0100	25	9,00	1

TS8 0101 v siguientes	25	9.00	4
TTO - TT3-TT8- TO1-TO2-TO3-TO6	25	14.30	2
TO8 - VS0 - VS8 - VO1 - VO2 - VO3	25	14,30	2
VO4 - VO5 - VO6 - VO8	25	14.30	2
YO1 - YO4 0002 y siguientes - YO8	28	9,00	4
Termotanque	Dia	Hora	Sala
MO2 - MO3	24	9,00	3
MO6 - MO8	24	9,00	4
Videograbador	Dia	Hora	Sala
IB1 - IB4	24	9,00	2
IB8 0001 a 0300	24	9,00	2
IB8 0301 y siguientes - IO6	24	9,00	3
Video Reproductor	Dia	Hora	Sala
IC1 - IC4 - IC8 0001 a 0370	22	9,00	3
IC8 0371 a 0450	22	14,30	2
IC8 0451 y siguientes	22	14,30	3
Cocina - Heladera - Lavarropa	Dia	Hora	Sala
NO8	24	9,00	4
Cocina - Heladera - Televisor	Dia	Hora	Sala
F08	23	14,30	4
J08	24	9,00	3
Heladera - Lavarropa - Televisor	Dia	Hora	Sala
KO8	. 24	9,00	
Equipo de Audio - Televisor	Dia	Hora	Sala
008	24	14,30	2
Eq. Audio-Rep. Disc. CompGabte.	Día	Hora	Sala
KW8	24	9,00	2 :
Ant. Toma Señal Satélite - Televisor	Dia	Hora	Sal
AAR - ARR	22	14.30	

la estabilidad

MUCHO MAS

lo implica averiguar con su Agente CINSA el valor de cuota y los planes disponibles, por cierto siempre acce-sibles.

En cuanto a la seguridad de la inversión, más de 700.000 productos adjudicados a lo largo de más, de 100 actos llevados a cabo son la mejor garantía de tener el producto que uno desea adquirir.

Para el suscriptor Aurora-Grundig cuentan otras variables, que en la venta tradicional no se tienen en cuenta: desde principio de año, a raíz del acuerdo celebrado entre las auto-ridades de Economia y los repre-sentantes del Grupo Aurora, se acordó la disminución de pre-cios hasta un 33 por ciento y el compromiso de mantener estables los va-lores de los artículos —y por lo tan-to las cuotas de los planes de ahorro—, situación que a la fecha ha sig-nificado un vuelco masivo del público consumidor hacia el sistema de ahorro previo. Los suscriptores en-tendieron y entienden que éste es el momento de suscribirse pues su di-nero, en el marco de una situación nero, en el marco de una studición estable, tiene verdadero poder adqui-sitivo. Aurora-Grundig cumple con los compromisos pactados y los sus-criptores del plan reciben siempre el último modelo en vigencia del producto suscripto y adjudicado.

La red de agentes

Seguramente es muy frustrante para el interesado que recorre hoy co-mercios, buscando comprar un elec-trodoméstico y encontrándose con situaciones tales como: no hay entre-ga, no tenemos ese modelo, este otro es importado y de una marca muy conocida, pero ignoramos la proce-dencia real y no cuenta con garantía puestos genuinos, situaciones éstas que terminan por abrumar al consu-midor, cuando haciendo cuentas advierte que resulta más rentable y se-gura la compra a través del plan Au-rora-Grundig que por medio de la compra convencional en comercios del ramo.

El consumidor de electrodomésticos es exactamente eso en los co-mercios grandes y es tratado en con-secuencia. Es "un número de factura y remito" y no una persona. Den-tro del plan de ahorro, el suscriptor tro del plan de anorro, el suscriptor Aurora-Grundig es atendido por la Red de Agentes CINSA y su Agente termina siendo un amigo, alguien que le sugiere los procedimientos más convenientes para cada momen-to, cuidando el dinero suyo como si fuese propio. Esto es rápidamente re-conocido por el suscriptor, quien se sinte sur del amento sendido. siente verdaderamente atendido con cordialidad y calidad humana; se lo llama por el apellido —y a veces hasta por el nombre de pila— y no es "un número o un domicilio" dentro de una base de datos informatizada. El Agente CINSA resuelve problemas y allana el camino del suscriptor. No es un vendedor que se desentiende de su cliente una vez concretada la operación; en el plan líder, el pago del derecho de suscripción y primera cuota es la inauguración de una nuecuota es la mauguración de una nue-va y fructifera relación comercial. No es casual que los suscriptores Aurora-Grundig sean grandes "rein-cidentes" y en la mayoría de los ca-sos se tengan estadísticas en las que el promedio de planes es de dos a cuatro —habiendo quienes tienen hasta doce planes de ahorro suscrip

Esto tiene que ver con un trato dis



"LOS PLANES DE AHORRO HAN SIDO CONGELADOS HASTA FEBRERO DE 1992"

TV GRUNDIG 32", PIP ESTEREO	A 1,629.70
TY GRUNDIG 28", ESTEREO	A 969.32
TV GRUNDIG 21", CICONTROL	A 432.30
TV GRUNDIG 20°, C/CONTROL	A 26134
TV GRUNDIG 15", C/CONTROL	A 218.30
TV GRUNDIG 14", C/CONTROL	A 208.97
VIDEOGRABADOR GRUNDIG	A 182.91
VIDEO REPRODUCTOR GRUNDIG	A 254.88
HI-FI GRUNDIG	A 131,986
HI-FI GRUNDIG 4000 G/COMPACT DISC CENTRO MUSICAL ESTER, GRUNDIG	A 443.626
REPRODUCTOR DISCO COMPACTO	A 104,729
PARTY CENTER 2400 GRUNDIG	A 104.011
RADIOGRABADOR GRUNDIG RR 1500	A 77,471
RADIOGRAPACION GHUNDIG RR 1500	A 48.778
RADIOGRABADOR GRUNDIG RR 450	
RADIO RELOJ SONOCLOCK GRUNDIG	
BEAT BOY CRADIO AMEM GRUNDIG	
LAVAURORA 10 PROGRAMAS LAVAURORA 14 PROGRAMAS	
LAVADORA 14 PROGRAMAS	
LAVASECA AURORA 1000 LAVAJILLA AURORA	
FREEZER 12 AURORA	
HELADEDA TOTAL	
HELADERA TRES FRIOS 18/3	
HELADERA TRES FRIOS 22/3	
HELADERA CIFREEZER 18	
HELADERA CAFREEZER 15	
HELADERA CAFREEZER 12	
COGINA VANNITY	
COCINA AURORA 101	
COCINA AURORA 201	
HORNO DE MICROONDAS	
ACONDICIONADOR AURORA	
ASPIRA AURORA	A 279.752
CICLOMOTOR SIAMBRETTA	A 65,749
labre valores en cidares a Dissembre de 1990, según acuerdo o fusiria y Cornercio de la Nación. Linea Electrónica: 30%, y Lin	A 344.256
Sustria y Cornercio de la Hación. Linea Electrónica: 30% y Lin	elebrado en la Subsecrataria



NOSOTROS NO CREER!



Facsimil del original utilizado como afiche y anuncio en la acompaña publicitaria que acompañó el lanzamiento de la etapa de estabilidad.

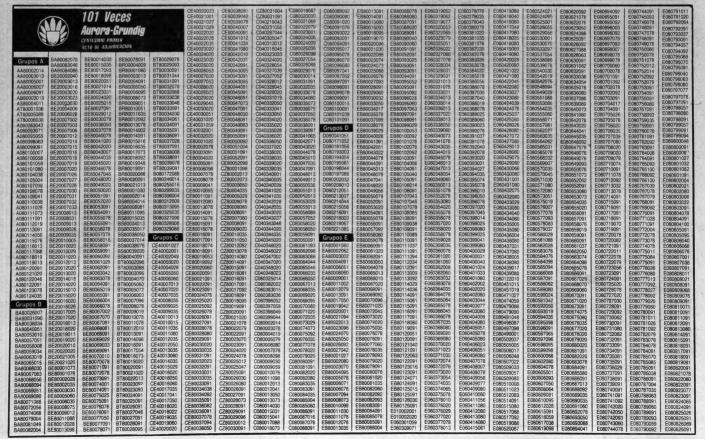
pensado por parte del Agente CINSA pensado por parte del Agente CINSA al suscriptor y con toda una filosofia empresarial desplegada hacia el mercado por CINSA, la Administradora del plan líder. La fuerza con que ésta desarrolla su estrategia ha permitido extender la acción comercial hasta todos los rincones del país, para pelicada enhalicarse a la resultada enhalicarse enhal aun en alejadas poblaciones a las que sólo es posible acceder a lomo de bu rro y donde ni siquiera existe el co-rreo. Este esfuerzo que realiza la Red de Agentes CINSA tiene su correlato en la calidad de suscriptores conse guida: un perfil en el que la constancia, el cumplimiento responsable y las aspiraciones a una mejor calidad de vida son componentes de la persona y se combinan con las legítimas motivaciones generadas por la constante incorporación de nuevos productos Aurora y Grundig.

El cumplimiento: una clave

CINSA ha descubierto hace tiempo que el cumplimiento del suscriptor es la clave para que el circulo funcione óptimamente. Por ello ha sido siem-pre importante establecer incentivos

que estimulen esta conducta: las "tarjetas de oro" y luego el concur-so "USTED CUMPLIR, USTED GANAR" fueron modos de premiar al suscriptor que permite con su cum-plimiento en fecha la continuidad del

Este es el cuarto año en que el concurso sigue premiando mes a mes a doce suscriptores sorteados y que ha-yan cumplido en término con el pago de sus cuotas; para el suscriptor sorteado en primer lugar y que siempre haya cumplido en fecha, como se sabe, existe un premio plus.



Ganadores de un Peugeot en San Luis y un Fiorino en C

AMERA LLEGU

A fines de setiembre tuvo lugar el 43° sorteo del concurso "US-TED CUMPLIR, USTED GANAR". Se completa con este sorteo la cifra de 527 premios al cumplimiento, cuatro años de concurso ininterrumpido en que se llegaron a entregar ya 87 ve-hiculos Sevel y 440 electrodomésti-cos Aurora y Grundig, CINSA, Ad-ministradora del plan lider, es la única que sigue premiando el cumpli-miento de sus suscriptores con ve-hículos cero kilómetro. Para setiemhículos cero kilómetro. Para setiem-bre tenemos en las máximas posicio-nes de lista a Josefina Barroso, quien vive en la capital de San Luis, gana-dora del Peugeot 504 SR II, premio plus otorgado a la ganadora por pa-gar siempre en fecha, y Daniel Gro-cetti, de la localidad de Manfredi, en la provincia de Córdoba. El Suplemento Especial Aurora-Grundig ha dialogado con ambos ganadores y en esta nota publica el resultado de las entrevistas.

También cumplimos en publicar en esta edición la lista definitiva de los 12 ganadores correspondientes al sorteo del mes de agosto, cuyos da-tos referidos al 1º y 2º puestos se publicaron en el anterior suplemento.

Primer premio

Josefina Isaura Barroso es la ganadora del primer premio correspon-diente al sorteo de setiembre del con-curso "USTED CUMPLIR, USTED curso "USTED CUMPLIR, USTED GANAR". La ganadora reside en la calle Mariano Moreno 1841, Barrio Nacional de la ciudad de San Luis, en la provincia homónima. Allí nació, hace 42 años, y vive con sus padres, Eriberto Barroso y Maria Azucena Ludueña de Barroso.

Josefina trabaja durante la maña-

Josefina Isaura Barroso, de San Luis, obtuvo el primer premio del sorteo de setiembre del concurso "Usted Cumplir, Usted Ganar", mientras que el segundo premio fue para Daniel Alberto Grocetti, de Córdoba. Con éstos se completa la cifra de 527 premios en cuatro años de concurso.

na como empleada del Tribunal de

na como empleada del Tribunal de Tasaciones, dependencia gubernamental, en tanto por las tardes se desempeña como administrativa de la
emisora Dimensión, estación de radiodifusión AM y FM de San Luis.

Cuenta la ganadora que un familiar suyo, suscripto al plan lider para obtener el videograbador Grundig
VS-290, tenia algunos problemas: a
veces no llegaban bien las cuotas:

"Couión es el agente CINSA? veces no llegaban bien las cuotas:

"¿Quién es el agente CINSA?

-preguntó Josefina a su pariente—,
que ya me van a escuchar'', cuenta
la ganadora y sigue con su relato:

"Me fui toda enojada para Aurocenter S.R.L., que era la Agencia
CINSA donde mi pariente se había
cuestivat la paracter y yma vol. suscripto. Iba a protestar... y me vol-ví con dos planes de ahorro para mi

Josefina Barroso, una vez que hu-bo aclarado el problema administrativo de su pariente, recibió tan bue-na atención que se sintió motivada

a preguntar: "¡Y el pez, por la bo-ca muere!". Dice ella: "Me susca muere!". Dice ella: "Me sus-cribi a un plan para obtener el La-vaseca Aurora 1000 y otro plan pa-ra acceder al ciclomotor Siambretta ra acceder al ciclomotor Siambretta de Aurora, que aquí en la ciudad es tan práctico". Por ambos productos, la suscriptora lleva pagas trece cuotas, aunque aún no los tiene; con el número correspondiente a su suscripción por el Lavaseca Aurora participó del sorteo saliendo primera en estiembre. Dice ella: "Para evitarme problemas de correo y de cumplimiento en fecha, aproveché las ventajas del sistema de débito automático y me suscribí al plan Auroramático y me suscribí al plan Aurorama. mi tarjeta de crédito Carta Cre-dencial".

dencial".

Para la ganadora, su tarjeta de crédito no sólo le garantizó el cumplimiento en fecha para el mes de setiembre, sino que también le significó haber pagado siempre dentro del vencimiento, con lo cual, siendo ganadora del primer premio, accede al premio plus, es decir el Peugeot 504 SR II.

Nos refiere Josefina Barroso el momento en que se enteró de que ha-bía ganado: "Yo estaba en la ra-dio y me dicen te busca un señor del ono y me dicen re ousca un senor uer plan de ahorro'. El agente del Auro-center me preguntó si estaba al día con mi tarjeta de crédito, a lo que respondí que si, que no había ningún impedimento para que yo operara on el sistema. Entonces ahí me dio la noticia y me quedé muda, ya no pude decir ni 'A'. Mis compañeros de la radio empezaron a armar un alboroto y yo estaba ahí muda, sin poder decir nada. Y todavía no salgo del asombro, yo que nunca gané na-da y que jamás me hubiera imagina-do que podía ganar algo. Al principio crei que me avisaban que salí ad-judicada con el Lavaseca Aurora o la Siambretta, pero después fui cayendo y dándome cuenta. El hom-bre me decía '¡Dígame algo!', no puedo, ¿qué quiere que le diga?; le respondí yo".

La ganadora tiene un automóvil de un modelo bastante anterior y aún no sabe si ésta será la oportunidad para cambiarlo por el sedán Peugeot cero kilómetro que acaba de ganar. Dice: "Por suerte tengo un tiempito para pensar qué voy a hacer". "Pe-ro ya me veo a fin de año con mis compañeros de la radio, yendo a ju-gar al paddle con mi flamante 504", dice Josefina Barroso, arriesgan-do un pronóstico de su futuro pró-ximo y confirmando una vez más algo que desde el inicio del concurso hemos comprobado mes a mes: ¡Es-

> Premios máximos del concu Peugeot 504 y Fiat Fi



Los 12 que ganaron en Agosto

ORD.	SORTEO	SUSCRIPTOR	DOMICILIO	PREMIO	AGENTE CINSA							
11	813.371	CABALLERO, Elva M.	Av. Quaranta 2966, Posadas, MISIONES .	Pick-Up Peugeot 504	GRANDE INDIO S.R.L.							
21	649.371	TISERA, Horacio A.	Calle 28 Nº 1513, La Plala, BUENOS AIRES	Flat Floring	VERTIN S.R.L.							
31	813.139	MUÑOZ, María I.	Bo. Intevu 13 Nº 3, Ushuaia, T. DEL FUEGO	TV Grundig 153	PROSUR S.R.L.							
41	896.769	MALDONADO, Alodio	Centenario 763, SAN LUIS	Heladera Aurora 12	AUROCENTER S.R.L.							
51	649.896	DOMINGUEZ, José A.	2 de Marzo 1644, Realicó, CORDOBA	Video-rep. Grundig	AUROCENTER S.R.L.							
61	549.076	LAWRYSZENKO, Elena	Cascaraville 5141, Wilde, BUENOS AIRES	Lavaurora 502	AUROSUR S.R.L.							
71	896.076	BAUMGARNER, A.M.	Benito P. Galdós 3098, CORDOBA	Cocina Vannity	VANDERBILT S.A.I.C.							
81	694.076	CRUZ, Ana María	Juramento 1255, SALTA	Cocina Aurora 201	SALA ONOFRE HUGO							
91	813.378	PAEZ, Misael N.	Esc.G.N. 27, Pta. Vaca, MENDOZA	Grundig RR 365	CONFORT HOGAR S.R.L.							
10*	549.309	SAVOINI, Alejandro	Pinto 3559 D.2, CAPITAL FEDERAL	Aspira Aurora	LOPEZ HNOS Y CIA.							
112	896.309	DESIMONI, Alberto	Calle 25 № 683, Colón, BUENOS AIRES	Calefactor Aurora	AUROMES S.R.L.							
12	457.309	FERNANDEZ, Gustavo	San Martin 2449, MENDOZA	Secarropas Aurora	SALA ONOFRE HUGO							

Ganadores de un Peugeot en San Luis y un Fiorino en Córdoba

RIMAVERA LLEGO CON TODO

A fines de setiembre tuvo lugar el 43° sorteo del concurso "US-TED CUMPLIR, USTED GANAR". Se completa con este sorteo la cifra de 527 premios al cumplimiento, cuatro años de concurso ininterrumpido en hículos Sevel y 440 electrodomésticos Aurora y Grundig. CINSA, Ad-ministradora del plan líder, es la única que sigue premiando el cumpli-miento de sus suscriptores con ve-hículos cero kilómetro. Para setiembre tenemos en las máximas posicio-nes de lista a Josefina Barroso, quien vive en la capital de San Luis, ganadora del Peugeot 504 SR II, premio plus otorgado a la ganadora por pa-

tos referidos al 1º y 2º puestos se pu-blicaron en el anterior suplemento.

Primer premio

Josefina Isaura Barroso es la ganadora del primer premio correspon-diente al sorteo de setiembre del concurso "USTED CUMPLIR, USTED GANAR". La ganadora reside en la calle Mariano Moreno 1841. Barrio Nacional de la ciudad de San Luis, en la provincia homónima. Allí nació, hace 42 años, y vive con sus padres, Eriberto Barroso y Maria Azucena Ludueña de Barroso

premio fue para Daniel Alberto Grocetti, de Córdoba. Con éstos se completa la cifra de 527 premios en cuatro años de concurso.

"¿Quien es el agente CINSA?"
—preguntó Josefina a su pariente—,
que ya me van a escuchar", cuenta
la ganadora y sigue con su relato:
"Me fui toda enojada para Aurocenter S.R.L., que era la Agencia

bo aclarado el problema administra-tivo de su pariente, recibió tan bue-

na atención que se sintió motivada

Josefina Isaura Barroso, de San Luis, obtuvo el primer

premio del sorteo de setiembre del concurso "Usted

Cumplir, Usted Ganar", mientras que el segundo

na como empleada del Tribunal de Tasaciones, dependencia gubernamental, en tanto por las tardes e desempeña como administrativa de la
emisora Dimensión, estación de rara caccel era el ciclomoto Si sambretta
cilodinasión AM y FM de San Luis.
Cuenta la sampadora que un el misora servicia de la como de la cilodina del cilodina de la cilodina de la cilodina del cilodina de la cilodina del cilodina de la cilodina del cilodina de ora del Peugeot 504 NK 113 pagilis storgado a la ganadora por pagar siempre en fecha, y Daniel Grocciti, de la localidad de Manfredi, en la provincia de Córdoba. El Suplemento Especial Aurora-Grundig ha dialogado con ambos ganadores y en esta nota publica el resultado de las veces ino llegaban bien las cuotas:

veces no llegaban bien pariente—

preguntó Josefina as pariente—

preguntó Josefina as pariente—

preguntó Josefina su pa mático y me suscribí al plan Aurora

derical?"

Para la ganadora, su tarjeta decrédito no sólo le garantizó el cumplimiento en fecha para el mes deplimiento en fecha para el mes deplimiento en fecha para el mes decon la cual siendo ganadora del primer premia, acceda el
premio plus, es decir el Peugeo 104

Non refrete Joselina Barroso de
momento en que se entreó de que habia ganado: "Yo es estas en la ardio y me diem 'te busca un señor del
plan de abnoro. El agente del AuroDiex "Por suerte reino un tiempito

"Der superiorio de que habia ganado: "Yo es estas en la ardio y me diem 'te busca un señor del
plan de abnoro. El agente del AuroDiex "Por suerte reino un tiempito

"Der superiorio de que habia ganado: "Po estas en la ardio y me diem 'te busca un señor del
para de abnoro. El agente del AuroDiex "Por suerte reino un tiempito

"Der superiorio de que habia ganado: "Po estas en la arpara combanida por el esdeñ Peugeot

"Der superiorio de que habia ganado: "Por suerte reino un tiempito

"Der superiorio de que habia ganado: "Por suerte reino un tiempito

"Der superiorio de que habia ganado: "Por suerte reino un tiempito

"Der superiorio de que habia ganado: "Por suerte reino un tiempito

"Der superiorio de que habia ganado: "Por suerte reino un tiempito

"Der superiorio de que habia ganado: "Por suerte reino un tiempito

"Der superiorio de que habia ganado: "Por suerte reino un tiempito

"Der superiorio de que habia ganado: "Por suerte reino un tiempito

"Der superiorio de que habia ganado: "Por suerte reino un tiempito

"Der superiorio de que habia ganado: "Por suerte reino un tiempito

"Der superiorio de que habia que que que que que que que de que ha
"Deri por superiorio de que ha
por superiorio d

dio y me dicem 'te busca un señor del plan de ahorro. El agente del Auro-Dice "Por suerte tengo un tiemptio com mi tarpeta de crádito, a lo que respondi que si, que no habia ningin impedimento para que yo operar con el sistema. Entonces ahi me dio la noticia y me quede muda, y a no que de decir ni 'A'. Mis compañeros de la arradio empezaron a armar an aborroto y yo estaba ahi muda, sin po-

mi tarjeta de crédito Carta Cre-del asombro, yo que nunca gané na-dencial". del asombro, yo que nunca gané na-da y que jamás me hubiera imagina-

oncurso cambia la vida de quienes anan, en las más de las veces!

egundo premio

Cuando uno está metido por com-Cuando uno está metido por com-jeleto en su trabajo, a veces hay co-ias que no logran acaparar toda la tencnion. Es el caso de Daniel Alber-io Grocetti, ganador del segundo oremio de settembre. Es ingeniero de isternas y está a cargo del sistema de computación del INTA de Manfre-di, a 75 km de la capital cordobesa, bre la Ruta 9.

Personal de CINSA de Capital Feeral se comunicó telefónicamente on Grocetti, quien —seguramente on medio de una tormenta de númeos y estadísticas—, cuando se le di-"...de Aurora-Grundig, para avitti creyó que lo llamaban de

CINSA de su provincia donde se sus-cribió. Hasta que poco a poco pudo sintonizar con lo que sus oldos per-cibian y darse cuenta de que le esta-ban diciendo que se había ganado el utilitario Fiat Fiorino del sorteo de

El ganador tiene 35 años y está casado con Nora Mercedes Acastello, maestra, quien enseña en una escuela de la localidad de Rio Segundo, a media hora de Manfredi. El matrimonio tiene una nena de dos años llamada Virginia Noelia y habita un chalet dentro de la estación del IN-

cacion telefonica mantenida con per-sonal de CINSA de Capital Federal— que no había licitado este mes, pero lo que también descono-cia era que su plan de ahorro por un Party Center 2500, radiograbador de sorteo el 20 de setiembre, vale decir que éste si que ha sido un mes de



Josefina Barroso, de San Luis. Cumplió con tarjeta Daniel Grocetti de Córdoba. Ingeniero del INTA y de crédito y se ganó el Peugeot 504

de la suerte, nos dice el ganador:

Grundig, había sido adjudicado por llevo pagas 23 cuotas por el mío. Hace dos meses jugamos una boleta de PRODE con ellos y nos ganamos Siempre mencionamos a los pre-2500 dólares cada uno. Ahora, con este premio del concurso USTED CUMPLIR, USTED GANAR, acá

> Grocetti va piensa el posible destino para su Fiat Fiorino: "Tengo un auto del '74, que anda bien, pero con el utilitario Fiorino estoy pensan-do en cuando uno quiere irse de pesca o de camping, los fines de sema-na; me parece que debe ser el vehiculo ideal, cómodo por todo lo que puede llevarse y aparte, con mi mu-jer y mi nena, entramos los tres ade-

> > 0 0 M 1 C 1 L 1 0

en el trabajo todos hablan de mi



Siempre mencionamos a los pre-mios mayores del concurso como productivos, apelativo que siempre ha encontrado sentido, en la medida en que quienes accedían a estos vehículos tenian en sus manos de pronto un valor importante que significaba un fuerte envión: se trata de un bien significativo y que muchas veces es utilizado para ponerlo al servicio de la iniciativa propia. En el ca-so de Grocetti, quien recién se acaba de enterar de que dispone de un Fiorino, creemos que su primer pensamiento es tan sano como el de otros jer y mi nena, entramos los tres ade-lante". El Fiorino, justamente, tiene quiere definitivamente para disfru-



| - | Josefina t | rabaja du | rante la maña- | 24 649 | 3371 TISERA, Hora | Elva M. Av. Quaranta 29
actio A. Calle 28 NF 1513
 | 13, La Plata, BUENOS AIRE | IRES Flat Florino | VERTIN S.F | SRL. | 1500
 | 2 | 23100 | | |
 | | | |
 | 10 10 | 28 | 782.881 GROC | CETTL Daniel Alberto | Manfredi (INTA) | 1841, Bo. Nac., San L.
CORDOBA | PL. | LANCORD HOGAR S.R.
 | | 1 |
|---|--|---|--|--|--
--	--	--	--
--	--	---	--
--	--	---	--
---	---	---	---
---	--		
888888888888888888888888888888888888888	E080827091 GE E080828091 GE E080828092 GE E080828092 GE E080829097 GO E080829091 GO E080830091 GO E080831091 GO E080831091 GO E080832010 GO E080832010 GO E080832010 GO	040280041 G 040281035 G 040282020 G 040282041 G 040283055 G 040283055 G 040284013 G 040284013 G 040284013 G	080051076 HA8003807 080052050 HA8003904
	FORDISSION GO FORDISSION	040287035 GU 040287035 GU 040287031 GU 040288024 GU 040288029 GU 040288029 GU 040288029 GU 040288029 GU 040280029 GU	BR0058056
EO EO EO EO EO EO EO EO EO EO EO EO EO E	090843031 G08 080843034 G08 080844025 G08 080844027 G08 080840071 G08 08	80003094 GD 80004094 GD 80006091 GD 80006091 GD 80006093 GD 80006096 GD 80009095 GD 80011080 GD	80072291 H9840028040 H9840030020 H98400300
COM	MIRES G GREEN	10022080 HAB 10022097 HAB 100224036 HAB 100226030 HAB 100226030 HAB 100226030 HAB 10023031091 HAB 100330373 HAB 100330373 HAB 100330360 HAB 100330361 HAB 100330361 HAB 100330361 HAB 100330361 HAB	00011058 HB80040097 0077077 HB80041098 0077029 HB80041098 0077029 HB80041098 0078029 HB80041098 0078029 HB80041078 0078020 HB80041078 0078020 HB80041078 0078020 HB80041078 0078020 HB80041078 0078020 HB80041078 0078020 HB80058079

órdoba

nan, en las más de las veces!

egundo premio

Cuando uno está metido por com-Cuando uno esta metido por com-eto en su trabajo, a veces hay co-s que no logran acaparar toda la ención. Es el caso de Daniel Alber-Grocetti, ganador del segundo emio de setiembre. Es ingeniero de stemas y está a cargo del sistema de sumputación del INTA de Manfre-, a 75 km de la capital cordobesa, sbre la Ruta 9.

Personal de CINSA de Capital Fe-eral se comunicó telefónicamente on Grocetti, quien —seguramente on Grocetti, quien —seguramente i medio de una tormenta de núme-is y estadísticas—, cuando se le di-"...de Aurora-Grundig, para avi-rle que ganó", respondió: "¡No!... i yo este mes no licité!". Groetti creyó que lo llamaban de Plancord Hogar S.R.L., el agente CINSA de su provincia donde se sus-cribió. Hasta que poco a poco pudo sintonizar con lo que sus oidos percibían y darse cuenta de que le esta-ban diciendo que se había ganado el utilitario Fiat Fiorino del sorteo de

setiembre. El ganador tiene 35 años y está ca sado con Nora Mercedes Acastello, maestra, quien enseña en una escue-la de la localidad de Río Segundo, la de la localidad de Rio Segundo, a media hora de Manfredi. El matrimonio tiene una nena de dos años llamada Virginia Noelia y habita un chalet dentro de la estación del INTA en la que trabaja Grocetti. El ganador dijo —en la comunicación telefónica mantenida con personal de CINSA de Capital Federal— que no había licitado este mes, pero lo que también descono-

mes, pero lo que también descono-cía era que su plan de ahorro por un Party Center 2500, radiograbador de



Josefina Barroso, de San Luis. Cumplió con tarjeta de crédito y se ganó el Peugeot 504.

sorteo el 20 de setiembre, vale decir que éste sí que ha sido un mes de suerte para Grocetti. Pero hablando

Daniel Grocetti de Córdoba. Ingeniero del INTA y ahora poseedor de un Fiorino. llevo pagas 23 cuotas por el mío. Ha-

ce dos meses jugamos una boleta de ce dos meses jugamos una boleta de PRODE con ellos y nos ganamos 2500 dólares cada uno. Ahora, con este premio del concurso USTED CUMPLIR, USTED GANAR, acá en el trabajo todos hablan de mi

suerte".

Grocetti ya piensa el posible destino para su Fiat Fiorino: "Tengo un auto del '74, que anda bien, pero con el utilitario Fiorino estoy pensando en cuando uno quiere irse de pesca o de camping, los fines de semana; me parece que debe ser el vehículo ideal, cómodo por todo lo que puede llevarse y aparte, con mi mujer y mi pena entramos los tres adejer y mi nena, entramos los tres ade-lante". El Fiorino, justamente, tiene el diseño de carga, aunque su cabina conserva todos los atributos y co-modidades del automóvil europeo.

Siempre mencionamos a los premios mayores del concurso como productivos, apelativo que siempre ha encontrado sentido, en la medida en que quienes accedían a estos ve-hículos tenían en sus manos de pron-to un valor importante que significaba un fuerte envión; se trata de un caba un fuerte envion; se trata de un bien significativo y que muchas veces es utilizado para ponerlo al servicio de la iniciativa propia. En el caso de Grocetti, quien recién se acaba de enterar de que dispone de un Fiorino, creemos que su primer pensamiento es tan sano como el de otros suscriptores antes ganadores: él lo quiere definitivamente para disfrutarlo en familia.



o "Usted Cumplir, Usted Ganar", pick-up rino, premio plus Peugeot 504 SR II.

30 primeros suscriptores del mes de setiembre

ORDEN	SORTEO	SUSCRIPTOR	DOMICILIO	A
12	867.881	BARROSO, Josefina Isaura	Mariano Moreno 1841, Bo. Nac., Sah Luis, SAN LUIS	AUROCENT
22	782.881	GROCETTI, Daniel Alberto	Manfredi (INTA), CORDOBA	PLANCORD
31	860.881	MARINZALTA, Jorge M.	San Lorenzo 1216, Tres Arroyos, BUENOS AIRES	ALFER S.R.
42	491.881	FIANO, Graciela Aida	Guardia Vieia 4176 13º A, CAPITAL FEDERAL	LOPEZ HNC
52	659.881	S. ARROYOS, Brigida	Pie. 16 Nº 238 2 B N 90, Bo. Cnel. Arias, JUJUY	F.V. S.R.L.
62	578.881	BENITEZ, Eduardo	Av. Roca 2334 PB D 3, Avellaneda, BUENOS AIRES	AURO BAIR
72	566.881	RICCO, irma	9 de Julio 87, Tandil, BUENOS AIRES	AUROTAND
82	881.401	MONTELINO, Osvaldo	Pie. Miranda 175 3º IPPV, Viedma, RIO NEGRO	AURO VIED
92	482.401	NATALE, Maria Fernanda	J.B. Justo 2407, Villa Gob. Galvez, SANTA FE	SALA ONOF
102	867.401	PISCITTÉLLO SILVETTI, S.	Bermudas 53, Bo. Farina, CORDOBA	PLANCORD
112	782.401	DAGUERRA, Miguel	Mitre 443, Tres Arroyos, BUENOS AIRES	ALFER S.R.
122	860,401	AGOSTINI, Gerardo	Byard, San Martin 72, Arteaga, SANTA FE	INDIO PLAN
132	491.401	MAZZUTI, Domingo F.	Av. Italia 4232 1, Ciudadela, BUENOS AIRES	PAGLIAROS
142	659.401	CHAVES, Admana Iris	Santa Fe 438, Oliveros, SANTA FE	GRUNDIFE
152	578.401	QUIROGA, Lilian Alicia	Av. De Velazco 564, Bo. Merca, La Riója, LA RIOJA	FORTUNA C
162	461.401	ENCINA, Aldo E.	A. Costanera 1345, San José, Guaymallén, MZA.	EL MAYORI
172	566.401	ORTEGA, Luis Delfin	Bahía Blanca 1257, Florencio Varela, BS. AIRES	GRANIEL S.
189	881.482	GARCIA, Gladis	Santa Fe 402 E, San Juan, SAN JUAN	CONFORT
192	867.482	QUINTERO, Raúl Ernesto	J.Sotomayor 3426, Bo. J.Díaz 3, CORDOBA	AUDIO COR
202	782.482	GRIMALDI, Walter A.	Diag. Ombú 3972, Mar del Plata, BUENOS AIRES	VANDOO S.
212	860.482	MALIZIA, Juan Carlos	Garibaldi 86, San Nicolás, BUENOS AIRES	GRUNDIRO
222	491.482	TELLO, José Miguel	Adolfo Dávila, Olta, LA RIOJA	FORTUNA C
232	659.482	DAS NEVES, Anibal A.	Alvear 416, Comodoro Rivadavia, CHUBUT	PLAN COM
249	579 482	SAMANIEGO Dito Dilor	Pichincha 827 28 E CAPITAL FEDERAL	VERTIN S D

TIO CORDORA

TER S.R.L. L (E.F.) OS. Y CIA. S.R.L RES S.R.L.
DIL S.R.L.
DIMA S.R.L. (E.F.)
FRE HUGO
D HOGAR S.R.L.
LL. (E.F.)
N S.R.L.
S.R.L. (ex-Agente)
S.R.L.
GRANDE

126	1	000	RR80144098		RR80202035
RS.	DI		RR80145080		RR60202050
S.F		1000	RR80146003		RR80202078
3.1	like		RR80146030	1	RA60202080
		150	RR80147091	1	RR80203091
S.F	LL.	-	RR80148035		RR80204050
E		12/20	RR80149019		RR80204060
OS.	R.L.	11776	RR80149035		RR80205035
	Call 1	- 11	RR80150030		RR80206096 RR80207059
S.R			RR80150050		
IA.	S.R.L.	- 1	RR80151050 RR80152096		RR80209014 RR80210051
			RR80153098		RR80212004
RS.	RL	0	RR80154030		RR80213013
S.F		25,383	RR80154096		FR80214031
RL		1	RR80155091		RR80217060
ri.L	hi	15.7	RR80156076		RR80218019
1	William)	Serie!	RR80157049		FR80219001
80	RR801	12035	RR80158004		RR80220088
45	RR801		RR80159078		RFi80221052
93	RR801		RR80160060		RH60223030
15	RR801		RR80160073		FR80224036
91	RR801	13075	RR80160093		RR&0226087
30	RR801		RR80161080		RR60228041
94	RR801		RR80162073		RR80229046
93	RR801		RR80162088	3	HR80230035
40	RR801		RR80163091		RF60230078
54	RR801		RR80164035		RR80230091
78	RR801		RR80164050		FAR80231092
04	RR801		RR80164091		FR30232088
93	RR801		RR80164093		RH00232092
15	RR801		RR80165035		RR60233096
41	RR801		RR80165050		RH60234093
80		19076	RR80165091		RR80235078
12		19079	RR80165093		RR80235091
14		20054	RR80166097		RA80236050
13		120059	RR80167050		RR80236091
80			RR80168080 RR80168088		FIR80237060
91		121073			RA80237078
31		122013	RR80169080		RR80238070 RR80239050
76		123012	RR80171088		RR80240025
78		123050	RR80172091		HR80240025
28		123080	RR80173022		RR80240079
73		124013	RR80174035		RR60241071
91		124013	RR80175066		RR80243100
03		125030	RR80176094		RR80244080
19		125030	RR80177091		RR80245065
28		126025	RR80177097		FR80248050
91		127054	RR80178093		RR80248097
50		127065	RR8017904		RR80247078
93		128035	RR8018009		RR80248020
12		128078	RR8018109		RR80249012
80		128091	RR8018203		RR80250100
13		129035	RR8018310		RR80251100
71		129050	RR8018402		RR80252035
73		129080	RR8018500		RR80252078
80		130073	RR8018608		RR80253051
70		130001	PP8018707		BB80253003

Grupos J	L080046040	N
J080128002	L080047012	1
Course V	L080048091	
Grupos K	L080049020	6 14 6
KW80001051	L080049088	1
KW80002088	L080050078	ЫŊ
KW80003001	L080050091	N
KW80003062	L080051020	- N
KW80004052	L080051035	N
KW80005030	L080052020	A
KW80006003	L080053016	A
KW80007080	L080053091	UA.
KW80008060	Grupos M	A
KW80009029		h
KW80010076	M030220010	A
KW80011080	M030304007	D
KW80011092	M030312013	B
KW80012078	M030312040	ħ
KW80013013	M030313010 M030313015	h
KW80014060	M030313015	Ŋ
KW80015078	M030313020	N
KW80016020	M030313025	Į,
KW80017078	M030314040	N
KW80018020	M030315030 M030316013	W.
KW80018060	M030316050	ĸ
KW80019035 KW80019069	M030317012	2222
	M030317012	B.
KW80020091 KW80021091	M030317050	84
KW80022091	M030317035	N
KW80022091	M030318046	NNN
KW80023001	M030319013	N
KW80023001	M030319013	li di
KW80023100	M030319050	ď
KW80024091	M030320020	li.
LONGO COCO	M030320020	10

Martes 8 de octubre de 1991

López Hnos. y Cía., revolución en ventas

El ascenso de la Agencia Cir-SA López Hermanos y Cia. SRL fue realmente meteórico por el caudal de ventas desplegado en tan poco tiempo —apenas un año— y por la gran expansión de la actividad actividad por la gran expansión de la actividad comercial. Con su casa central ubicada en Corrientes 4006, 1º piso, oficinas 8 y 11 y 2º piso, oficinas 21 y 22, en Capital Federal, han orientado a sus equipos de ventas para realizar planes comerciales, abriendo el radio de acción. El resultado se comienza a visualizar hoy, y se advierte detrás de esta "movida", la vasta experiencia de Abel Zapata unida al sólido respaldo de Biegrado Lónez sólido respaldo de Ricardo López, una combinación de éxito y presti-gio para el plan líder de la Argentina.

En Liniers, Capital Federal, López Hnos. acaba de inaugurar un local sobre Av. Rivadavia 10.769, al fren-Walter y Aldo para la atención de un gran sector poblacional de la zona e inclusive de localidades próximas de la provincia, como Ciudadela, Ra-mos Mejía y Morón, ya que Liniers es nudo de conexiones para muchas personas que se desplazan tanto por ferrocarril como por más de una veintena de lineas de colectivos que transitan por la avenida Rivadavia y aledaños. La sucursal Liniers de López Hnos. disputa con gran ventaja el mercado del plan de ahorro frente a una competencia que no supera históricamente la mitad del porcenGRANDE-AURORA GRUNDIG' en cuanto a nivel de sucripciones y adjudicaciones

En Mataderos

Cubriendo también el acceso a zo a oeste del Gran Buenos Aires, Lóna oeste del Gran Buenos Aires, Ló-pez Hnos. tiene otra sucursal en Av. del Trabajo 5839. Se trata de un lo-cal de atención al público de una po-pulosa barriada de Capital Federal, en una zona clave en cuanto al trán-sito hacia y desde la provincia. Al frente de esta sucursal se encuentran los señores Ricardo y Felipe, colabo-radores de López Huos. radores de López Hnos

En San Isidro

López Hnos. también ha ubicado Lopez Hnos, también ha ubicado estratégicamente su acción comercial en el Gran Buenos Aires, en la zona norte. La sucursal de San Isidro se halla sobre avenida Centenario 509, salón exposición éste, que dispone sobre su frente y en la parte superior de un sistema de recepción satelital Aurosea 350, curva carea escabella. Aurosat 350, cuya antena parabóli-ca es visible desde cuadras antes, cir-culando por la principal avenida de

Fruto de años de trabajo por parretudo de años de trabajo por par-te de Zapata y también merced a las relaciones comerciales de Ricardo López, la Agencia CINSA ha esta-blecido vinculos sólidos con otros mercados, donde la presencia del La agencia CINSA López Hermanos y Cía. SRL tiene apenas un año de existencia, aunque en su directorio se encuentra Abel Zapata, quien está con el plan líder de Aurora-Grundig desde sus comienzos. Varias sucursales y subagencias conforman una red que cada vez confirma más su tendencia al liderazgo nacional en ventas.

plan de ahorro revalida su título de líder.

En Lanús, provincia de Buenos Aires, se encuentra la subagencia de López Hnos. en Hipólito Yrigoyen 3217, atendida por los señores Mario y Claudia.

rio y Claudia.

En la provincia de Santa Fe, en la ciudad de Rosario, López Hnos, tiene dos importantes Subagencias: en Alberdi 672 y en Caferata 833, a veinte metros de la estación terminal de micros. Alberto Las Tortas, al frente de las subagencias de Rosario, dice que la Fiesta de la Cerveza, desde hoy hasta el 15 de este mes, es uno de los eventos en los cuales más prode los eventos en los cuales más prode los eventos en los cuales más prode de los eventos en los cuales más pro-moción de ventas puede realizarse. Cercano al local de Caferata, se

encuentra la ex estación ahora deno-minada Patio de la Madera, donde también López Hnos, tiene previsto realizar operativos de promoción dada la gran concurrencia de público.

En Mar del Plata, provincia de Buenos Aires, sobre la calle Alte. Brown 1919, los señores Gerardo y Saúl atienden la subagencia desde la cual se lanzan importantes promo-ciones de venta para la población es-table de Mar del Plata y la costa en general, pero también para las loca



lidades cercanas, con gran éxito tam-

bién en suscripciones.

La actividad del plan líder también está presente en el Mercado Central, ubicado en Autopista Riccieri, el acceso a Ezeiza, en la representación de ventas que López Hnos. ha dis-puesto dentro mismo de las instalaciones del populoso mercado, al que no sólo acceden comerciantes de frutos y hortalizas, sino también miles de personas que realizan compras por mayor.

Organización

La infraestructura de López Hnos. permite una ágil acción comercial, donde la atención al suscriptor es el máximo objetivo, el cual se encuen-tra cumplido en tanto se obtenga plena satisfacción por parte del cliente. Por ello, en las oficinas de la Av. Corrientes, totalmente computarizadas, se encuentran los departamentos de Contratos, Licitaciones y Prendas, desde donde se presta un servicio de excelencia al usuario, atendiendo a la demanda de la información que naturalmente tiene el suscriptor para poder operar convenientemento con su plan. El contador Jorge Va

done es el artifice del software con el cual se maneja una voluminosa masa de datos por computadora, ba-

niasa de datos por computatora, ba-se sobre la cual se asienta la admi-nistración de López Hnos. Teresa Rivarrola es quien está a cargo de la gerencia administrativa y quien conduce un equipo de em-

y quien conduce un equipo de em-pleados que ejecutan el trabajo de administración. López Hnos. dispone de un depó-sito en Corrientes 4035 y flete pro-pio con lo cual se satisface la necesidad de entrega de electrodomésticos a suscriptores adjudicados.

Dice López: "Somos muy metó-dicos en nuestro trabajo y no tenemos delirios de grandeza, a pesar de que sabemos que somos delantera en ventas; más que encabezar un ran-king, que por supuesto cuenta, nos gusta la idea de ser vanguardia dengusta la luca de ser vanguardia den-tro de una estructura que a su vez es líder en el mercado". Agrega Zapa-ta: "Por supuesto, ¿a quién le inte-resa ser número uno de un plan de ahorro que vaya a la cola?"

Jugando la chanza, Zapata pone el acento en el lugar exacto y la Agencia López merece el reconocimiento que en la realidad ostenta: en-tre los primeros puestos.

Grundig-Retiro abre puertas en la estación de micros

EL PLAN OMNIBUS

Luis Alberto Cortes y Horacio Héctor Schuster son los títulares de la nueva agencia del plan "Ahorra Grande-Aurora Grundig" que inauguró el pasado 18 de setiembre su local en la Terminal de Micros de Retiro, al decir de ellos "la puerta de Buenos Aires para quien viaja desde el interior a Capital".

Ambos socios tienen una larga tra-

Ambos socios tienen una larga trayectoria comercial, con sólido prestigio, siendo concesionarios de varios locales y negocios de la populosa galería de Retiro, por la que se registra diariamente el paso de 90.000 personas

El local Aurora-Grundig está ubicado en el sector B de la terminal, a izquierda del cartel indicador de llegadas y partidas y se trata de un importante salón de exhibición y atención al público, donde los productos del plan líder pueden ser apreciados por el interesado.

A dicho salón de atención se agre-

A dicho salón de atención se agregan las oficinas del piso superior, donde en cómodos privados el suscriptor es atendido para todas las cuestiones administrativas inherentes al plan de ahorro.

Cortes comenta que "con Grundig Retiro le damos entrada al plan lider en un punto estratégico, un nudio importantisimo de la zona céntrica de Buenos Aires. Sabido es que todas las personas que requieren trasladarse desde el interior a Capital Federal, desde un tiempo a esta parte están prefiriendo los servicios e autobuses antes que el ferrocarril, por horarios y porque algunos ramales ya no existen. Por otro lado el nivel del servicio de autobuses es cada día más excelente en horarios, atención y comodidad, aun en épocas pico como es el verano, las fiestas y otras. No sólo es importante la estación terminal por la gente que viaja, sino también porque aqui se concentra la operatoria de todas las compañías importantes de autotransporte de media y larga distancia. Esto implica la presencia continua de gran cantidad de personal estable, choferes, empleados de otros rubros, todo un mundo de gente interesada en



Los señores Cortes y Schuster, titulares de la nueva Agencia CINSA de Retiro, en compañía del Dr. Ferreyra y el Sr. Herr de CINSA.

tener confort en sus hogares, con las ventajas que sólo el plan líder puede brindarles".

Por su parte Schuster opina que el haber tomado la decisión de ser Agentes CINSA tiene que ver justamente con una evaluación que ambos socios realizaron sobre el mercado; tras haber considerado varias propuestas, se sintieron atraídos por Aurora-Grundig, a raiz de considera la permanencia y el liderazgo desde el mismo surgimiento del plan de ahorro, por la calidad reconocida en materia de productos y la variedad con que se satisface la demanda de una plaza altamente selectiva.

"La estabilidad alcanzada es el cli-

"La estabilidad alcanzada es el clima ideal de trabajo —dice Cortes para el desarrollo de nuestra economia; las personas pueden depositar su confianza en los sistemas de ahorro previo, pues comprueban que su dinero tiene verdadero poder adquisitivo y esto es casi una premisa para que el volumen de suscripciones se incremente favorablemente. Todos estamos comprometidos para que esta situación se mantenga por mucho tiempo ya que esto es movilizador para el despegue de la Argentina, en tanto que las situaciones de inflación e hiperinflación ya conocidas son momentos de recesión, verdaderos enemigos de consumidores y comerciantes."

En referencia al concurso "Usted cumplir, usted ganar", expresa Schuster que le parece sensacional que el suscriptor que cumple en fecha se vea incentivado y bien motivado por la posibilidad de ganar un vehículo cero kilómetro o un electrodoméstico Aurora-Grundig: "Aunque recién comenzamos junto al plan líder, ya nos gustaria tener el privilegio de que el nombre de Grundig Retiro aparezca en este Suplemento Especial asociado a la noticia mensual en la que se comunican los nombres de los ganadores, y por el volumen de suscriptores que en este bre-

ve tiempo hemos tenido, creo que no faltará mucho tiempo para comenzar a ser noticia".

Cortes afirma que otra de las razones para comenzar en la decisión de ser Agentes CINSA fue la atención posventa generada a través de la División Servigrande: "La gente está viendo en estos momentos un comercial por televisión donde se muestra el nuevo Servigrande y realmente, yo estuve allí, es 'Argentina año verde'."

A la inauguración del local de Grundig Retiro asistió el director comercial de CINSA, doctor Hugo Luis Ferreyra, quien impresionado por la circulación de público en esta terminal de ómnibus atinó a decir: "Vender planes de ahorro aquí es como que a uno le traigan cada cinco minutos cien, doscientas personas hasta el local, es el viejo sueño: los suscriptores llegan en micros hasta nuestras vidrieras".

NOTICIAS

Nuevos locales Aurora-Grundig

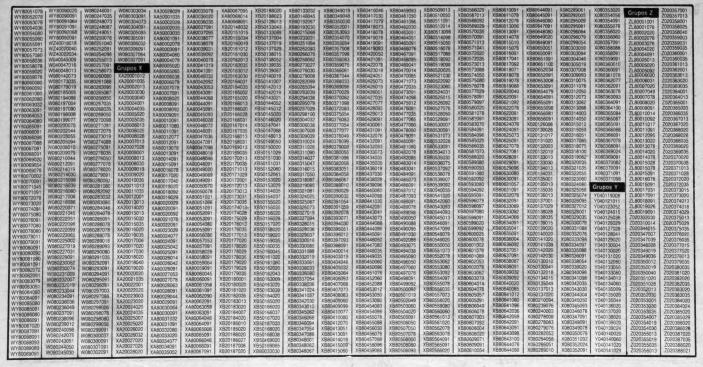
Se acaban de abrir recientemente tres nuevos locales del plan lider: Aurogoya en Goya, provincia de Corrientes, abrió las puertas de su local en la calle José E. Gómez 1290.

Grundirupe en Esquina, también provincia de Corrientes, inauguró su local en la calle Bartolomé Mitre 614.

Aurorioja de Aimogasta, provincia de La Rioja, tiene su nuevo local en la calle 9 de Julio 440. Ya tienen como suscriptor al señor gobernador de la provincia y se tienen mucha fec dicen que su máxima aspiración es llegar a tener como suscriptor a un riojano ilustre, el mismisimo señor presidente de la Nación, doctor Carlos Menem.

Grundibaires aclara

Por un error involuntario, en nuestro suplemento pasado se han publicado datos incorrectos respecto de Grundibaires SA Agente CINSA de Buenos Aires. Cumplimos en rectificar la información: José Fuks, su actual titular, se integró en 1986 a la Agencia y recién en el '91 se constituyó como directivo de la firma. En cuanto al acceso que Grundibaires tuvo en Rojas, esto fue posible gracias a los señores Corti y Martini, quienes tomaron contacto con el plan de ahorro en Soleil, donde Grundibaires tiene su local y luego se preocuparon por prepararle al señor Fuks un listado de potenciales suscriptores de Rojas. Este gesto particular que tuvieron los señores Corti y Martini, como luego también otros habitantes del pueblo bonaerense, son motivo de agradecimiento por parte del titular de Grundibaires.





8/Páginas



Videograbador y videorreproductor Grundig

VIDEO CON BUENA ONDA

reja estaba asomada a la ventana de un edificio; él identifica a un
conocido que va por la calle y entonces comienza a forcejear con su mujer: ella le dice "¡No, no, no lo hagas!" y él, pese a los esfuerzos de
ella, toma un equipo de video y lo
arroja por la ventana. Se lo ve caer
desde lo alto y estrellarse en el piso,
donde un fastidiado encargado de
edificio —escoba en mano y mientras barre los restos— dice "cada
vez que pasa Pirulo, alguien le tira
una videocasetera". Era el comercial de TV que Grundig difundia
cuando había lanzado al mercado su
primer equipo de video. El mote de
"Pirulo" era para quien vendía videocaseteras de origen dudoso y sin
garantia.

Hoy, luego del lanzamiento de otras generaciones de equipos Grundig, el Videograbador VS-290 y el Videorreproductor VCP-180 fabricados por Bencer S.A., empresa del Grupo Aurora, son lideres en ventas, aun considerando los "pirulos" y equipos ingresados a la Argentina, fruto de la importación, en algunos casos "dudosa". Ambos productos, desde su lanzamiento hace aproximadamente un año, por su avanzada tecnologia, la elevada calidad y su funcionalidad en prestaciones, ocupan sitios de privilegio en popularidad y ventas, tanto en las vias tradicionales de comercialización como a través del plan de ahorro, donde se registra una gran demanda por parte de los suscriptores.

A esto debe agregarse el factor de

credibilidad que para el usuario significa la garantía Aurora, frente a tanto aparato en plaza pululando sin respaldo técnico alguno; a diferencia de las videocaseteras traidas de afuera del país, los productos Grundig cuentan con la mejor atención posventa en Servigrande, la División de Electrodomésticos Aurora S.A. dedicada al servicio técnico de los artículos fabricados o importados por las empresas del Grupo Aurora.

Videograbador

El VS-290 es un videograbador Grundig binorma PAL N/NTSC M, con sintonía automática o manual para 155 canales aire y cable, dotada con OSP y OSD (On Screen Programming y On Screen Display), sistemas que permiten programar todo el funcionamiento del equipo a través de la pantalla del televisor. A partir de la presentación de un menú en pantalla, el usuario accede a las distintas posibilidades de programación: ajuste de la hora, día y año; programación de grabación de eventos, con alternativas de días, semanas y horarios, para que el equipo grabe en ausencia del usuario o mientras éste mira otro canal.

Todas las funciones pulsadas en el control remoto son indicadas en pantalla, inclusive la hora, fecha y

canal programado.

Sobre el panel frontal del equipo también se indican todas las funciones activadas, más otras indicaciones relativas al manejo del equipo, información que aparece en un display

El videograbador y el videorreproductor Grundig son líderes en venta, superando también a los aparatos marca Pirulo y equipos importados.

LCD iluminado.

El accionamiento automático del VS-290 es otra de las cualidades de este equipo de última generación: al cargar un videocasete, el equipo se enciende automáticamente, comienza a reproducir la cinta y cuando ésta llega a su fin se rebobina el casete hasta su inicio, momento en que es eyectado y el VS-290 pasa al modo apagado, todo en forma automática. Si el usuario no ha llegado a programar con tiempo la grabación de eventos y existe un programa que desea registrar, teniendo el casete introducido puede hacer una rápida programación con el sistema QSR, que habilita al equipo a grabar automáticamente, por períodos de media hora, programación que también es indicada por pantalla.

Videorreproductor

El VCP-180 es el equipo ideal para aquellas casas en las que se requiere de un segundo equipo de video o bien para aquellos usuarios que sólo gustan de ver películas grabadas.

Se trata de un videorreproductor binorma PAL N/NTSC M con control remoto para todas sus funciones. Al igual que su "hermano mayor", el VS-290, el VCP-180 tiene automatismo para la carga del videocasete y encendido, reproducción hasta finalizar la cinta, rebobinado, eyectado y desconexión automática.

Su excelente calidad de imagen, la posibilidad de corrección de distorsiones a través del sistema de tracking, hacen del VCP-180 un equipo que brinda las mejores prestaciones, aun en usos profesionales: gracias al sistema de autorepeat, que una vez finalizada una pelicula rebobina el casete y lo reproduce nuevamente, el VCP-180 sirve a los efectos de enseñanza, capacitación o simplemente en vidrieras y exposiciones en las que se desea mostrar permanentemente un mensaje o pelicula grabada.

En avance o retroceso es posible realizar búsqueda de imágenes a velocidad rápida, cuando especialmente se quiere encontrar una secuencia determinada.





Por plan de ahorro

Ambos equipos de video Grundig pueden ser adquiridos a través del plan lider, por sorteo o licitación y en planes de hasta 50 cuotas mensuales; para quienes eligen esta propuesta, el valor de cuota del VS-290 es de ★ 254.885 y para el caso del videorreproductor es de ★ 131.986, precios de cuota que se mantienen estables desde hace meses, a partir de la rebaja acordada entre el Grupo Aurora y autoridades de Economia y el período de estabilidad propuesto a partir de dicho acuerdo.

Como es sabido, todo suscriptor

Aurora-Grundig accede a los beneficios de Sumagrande, el ahorro acativo que todos los meses acredita un 4 por ciento del pago de cuotas, en planes suscriptos a partir de diciembre/90 y también se accede a la posibilidad de ganar todos los meses alguno de los 12 grandes premios del concurso "USTED CUMPLIR, US-TED GANAR", con sólo cumplir en fecha en el pago de cuotas mensuales.

Un jefe indio a toda pluma

